

11 AU 13 MARS 2009

PARCS D'ATTRACTION

Le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, en collaboration avec la Délégation du Québec à Atlanta, organise pour la quatrième année consécutive, une **mission dans le secteur des parcs d'attraction qui se déroulera à Orlando, Floride, du 11 au 13 mars 2009.**

Cette mission commerciale offre aux exportateurs québécois la possibilité de rencontrer des acheteurs de parcs d'attraction et parcs thématiques de la Floride. Les entreprises participantes auront la chance de promouvoir leurs produits et services lors des différentes activités, dont :

- Des rencontres individuelles
- Un déjeuner-conférence
- Une réception de réseautage
- Autres activités – visites, etc.

Le Québec a récemment connu un franc succès lors de la foire commerciale annuelle organisée par l'International Association of Amusement Parks and Attractions Expo (IAAPA) qui a eu lieu du 18 au 21 novembre 2008. Dix entreprises québécoises ont participé à cet événement d'envergure qui a rassemblé 1200 exposants et 30 000 visiteurs.

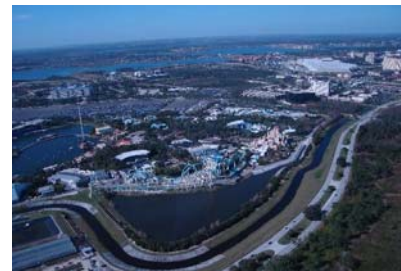
Les parcs d'attraction en Floride : un marché attrayant !



L'industrie des parcs d'attraction et des parcs thématiques aux États-Unis: 11,5 milliards \$US et 500 000 emplois directs en 2007. Les États-Unis comptent plus de 400 parcs d'attraction, dont cinq font partie des plus importants au monde. L'industrie

achète chaque année pour plus de 2 milliards \$US de produits et services de toutes sortes.

La région d'Orlando compte à elle seule 7 des 10 plus grands parcs d'attraction : Magic Kingdom, Epcot, MGM Studios, Animal Kingdom, Universal Studios, Islands of Adventure et Seaworld. Plus de 60 millions de personnes les visitent chaque année. Les parcs de Disney à Orlando génèrent 64 000 emplois et font deux fois la superficie de Manhattan.



***Rencontrez les
acheteurs à Orlando
en mars 2009 !***

Les occasions d'affaires sont nombreuses dans le domaine du divertissement et des parcs d'attraction en Floride.

Les acheteurs recherchent des produits et services créatifs et innovateurs tels que :

- Jeux et manèges
- Équipement de scène et de haute technologie
- Logiciels d'animation
- 2D/3D et d'effets spéciaux
- Équipement aquatique
- Costumes et uniformes
- Véhicules spécialisés
- Meubles intérieur/extérieur
- Équipement de sécurité
- Systèmes d'éclairage
- Produits d'entretien
- Matériaux de construction
- Produits agrolimentaires

***Inscrivez-vous dès
maintenant !
Le nombre de places
est limité !***

***Date limite d'inscription :
30 janvier 2009***

LES FRAIS D'INSCRIPTION À CETTE MISSION COMPRENNENT :

- La préparation et la coordination de rencontres individuelles avec des acheteurs de parcs d'attraction ou acheteurs ciblés par les participants québécois (un minimum de quatre rencontres confirmées)
- des services d'accompagnement qui faciliteront vos rencontres auprès des acheteurs et des services locaux
- une réception de réseautage, un déjeuner-conférence et un lunch d'affaires
- un document d'information sur le secteur des parcs d'attraction dans la région d'Orlando
- Autres activités à déterminer, visites, etc.
- **APERÇU DES ACTIVITÉS DE LA MISSION :**



Mercredi 11 mars : accueil des participants; présentation de la région d'Orlando et des parcs d'attraction, réception de réseautage en soirée.

Jeudi 12 mars : déjeuner-conférence et présentation aux acheteurs des produits/services québécois; rencontres avec les acheteurs et lunch d'affaires; autres activités à déterminer – visites, etc.

Vendredi, 13 mars : séance de débriefing avec les participants en matinée : journée libre pour rencontrer les acheteurs sur le site de parcs d'attraction.

- *Il est recommandé d'arriver à Orlando une ou deux journées à l'avance afin de vous familiariser avec les parcs d'attraction de la région et ainsi, mieux préparer vos rencontres d'affaires.*

FRAIS NON INCLUS :

Chaque entreprise devra assumer les autres frais tels le transport aérien, le transport à Orlando, l'hébergement, les autres repas et la location de voiture, au besoin.

Hébergement : un bloc de chambres a été réservé à l'Hôtel Crowne Plaza Universal Orlando au tarif préférentiel de 169\$ US par nuit (+ taxes de 12,5%). Pour profiter de ce tarif, vous devez réserver par carte de crédit **avant le 9 février 2009** au 1-866-864-8627 ou par courriel :

reservations1@cporlando.com

(mentionnez : groupe du Quebec Government Office.)

FRAIS D'INSCRIPTION

➤ **400 \$ par entreprise**

La date limite a été fixée **au 30 janvier 2009**. Après cette date, le MDEIE pourrait ne pas être en mesure de considérer votre demande d'inscription

Le nombre de places est limité. Les entreprises devront se qualifier en fonction de leur potentiel de marché et des besoins des acheteurs. Les frais d'inscription devront être payés après la confirmation officielle de leur qualification.

POUR VOUS INSCRIRE

➤ Veuillez remplir en anglais le profil d'entreprise (*Company Profile*) et nous le retourner par courriel à l'adresse indiquée en bas de page.

Important ! N'oubliez pas de nous fournir le type d'acheteur, de même que les coordonnées des personnes contacts que vous souhaitez rencontrer lors de cette mission (noms, courriel, adresse postale).

Ce profil d'entreprise sera votre principal outil permettant de vous qualifier à la mission. Il sera également utilisé pour obtenir des rencontres avec les acheteurs les plus pertinents pour votre entreprise.

Soyez accrocheurs !

POUR PLUS D'INFORMATION

Justine Pawelec - DAN-MDEIE
380 St-Antoine Ouest, 5^e étage
Montréal (Québec) H2Y 3X7
Tél: (514) 499-2199 x 3125
Ou Virginia Rand-Hill –
Délégation du Québec Atlanta
Tel : 404-584-2995 x 59913

Virginia.rand-hill@mri.gouv.qc.ca