



Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire 2009



Groupe Export agroalimentaire
Agri-Food Export Group
QUÉBEC-CANADA

Cahier de mise en candidature

EXPORTATEUR CANADIEN DE L'ANNÉE

catégorie Entreprise

Date limite pour soumettre votre candidature :

13 février 2009

Dans le cadre du :



Les finalistes et le lauréat du Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire, qui se tiendra dans le cadre du SIAL Montréal, bénéficieront d'un ensemble de privilèges d'importance. De plus, un montant de 3 000 \$ et un trophée seront remis au lauréat lors du Gala.

Inscrivez votre entreprise. Le prestige rattaché à cet événement pourrait bien être un tremplin au service d'un gain d'importance en terme de notoriété, de visibilité, de reconnaissance.

BÉNÉFICES ET PRIVILÈGES CONSENTIS AUX FINALISTES

Visibilité lors du Gala

- Sur écran géant, dans la salle principale

Visibilité médiatique

- Mention dans le magazine *Actualité Alimentaire*
- Mention dans les communiqués de presse du Groupe Export et du SIAL Montréal
- Mention sur le site Internet d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Mention dans les différents envois ciblés faits par le Groupe Export et SIAL Montréal

Visibilité sur les sites Internet du Groupe Export et du SIAL Montréal

- Mention de votre entreprise
- Possibilité de mettre en hyperlien l'adresse de votre propre site Internet

BÉNÉFICES ET PRIVILÈGES ADDITIONNELS CONSENTIS AU LAURÉAT

Visibilité médiatique

- Mention dans le magazine *Actualité Alimentaire*
- Mention dans le bulletin *Exportise*, du Groupe Export, édition de mai 2009
- Mention dans le bulletin des bureaux régionaux d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Mention sur les sites Internet suivants :
 - Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada
 - Salon international de l'alimentation (SIAL)
 - Agriculture et Agroalimentaire Canada (Service d'exportation agroalimentaire)
 - Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Québec
 - CanadExport

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PARTIE 1

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Mis sur pied en 2007 pour permettre aux entreprises canadiennes exportatrices du secteur de l'agriculture et/ou de la transformation alimentaire de **mettre leurs produits en valeur**, le Gala canadien est un événement parmi les plus prestigieux.

En plus de saluer la créativité et l'excellence en rendant hommage aux exportateurs les plus méritants de la dernière année, il favorise l'essor économique de notre secteur d'activités.

ADMISSIBILITÉ

Pour être admissible dans la catégorie *Exportateur canadien de l'année, catégorie Entreprise*, vous devez être une entreprise agricole et/ou de transformation alimentaire, canadienne et exportatrice.

Les entreprises du secteur des services et de la distribution, ainsi que les maisons de commerce, ne sont pas admissibles.

INSCRIPTION

Nom de l'entreprise :			
Adresse :			
Ville :			
Province :		Code postal :	
Téléphone :		Télocopieur :	
Adresse Internet :			
Courriel :			
Responsable :			
Titre du Responsable			

PARTIE 2

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE ET DE SES ADMINISTRATEURS

A) **Description de l'entreprise.** Ces informations seront reproduites dans les différents outils de communication utilisés dans le cadre du concours.

Date de fondation (mois/année) :
Date d'acquisition (mois/année) si applicable :
Nombre d'années d'exploitation :
Nombre d'employés :
Date du début des exportations (année) :
Mission d'entreprise :

B) Principaux administrateurs et /ou gestionnaires du siège social. (Joindre un c.v. des personnes responsables de l'exportation).

Nom	Fonction

C) Produits présentement offerts et vendus par l'entreprise. (Votre produit doit être considéré canadien, c'est-à-dire qu'il doit être cultivé, cueilli ou transformé et emballé au Canada de manière à ce que le changement qu'il a subi soit suffisamment important pour modifier son code du système d'harmonisation (SH). Il s'agit d'une méthode internationale de classification des produits et de leurs tarifs à des fins commerciales).

D) Description du marché. Décrivez ici les marchés géographiques dans lesquels l'entreprise est active.

Pays couvert(s) :
Segment(s) de marché :
Clientèles visées :

E) Objectifs. Précisez dans la première partie quels sont les principaux objectifs de l'entreprise pour les deux prochaines années. Dans la deuxième partie, exposez brièvement les stratégies ou les tactiques que vous déploierez pour atteindre ces objectifs.

Objectifs et perspectives de développement :

Stratégies et tactiques envisagées :

F) Facteurs de succès. Exposez ici ce qui, à votre avis, contribue le plus au succès de l'entreprise.

PARTIE 3

PRINCIPAUX CRITÈRES D'ÉVALUATION

	CRITÈRES	POINTS
1	L'entreprise a fait montre de réalisations et/ou percées significatives en matière d'exportation au cours de l'année 2008.	25
2	La croissance de ses ventes à l'exportation, au cours des trois dernières années, est digne de mention.	15
3	Elle agit en conformité avec les normes de salubrité et/ou a obtenu les accréditations requises.	15
4	Elle a consacré des efforts concrets en recherche & développement de nouveaux produits.	20
5	Elle a développé une approche stratégique et consenti des efforts de promotion à l'étranger pour développer de nouveaux marchés.	15
6	Elle connaît et applique les règles liées à l'exportation.	5
7	Elle se conforme en tous points aux règles de participation de ce concours. La qualité du dossier sera prise également en considération.	5
	TOTAL	100

INFORMATIONS REQUISES POUR L'ÉVALUATION DE CES CRITÈRES

1) L'entreprise a fait montre de réalisations et/ou percées significatives en matière d'exportation au cours de l'année 2008. Quelles furent vos meilleures réalisations ? **/25 points**

2) La croissance de ses ventes à l'exportation, au cours des trois dernières années, est digne de mention. /15 points

Période	Croissance annuelle de vos ventes en %	Proportion de vos revenus attribuable aux exportations en %
de 2005 à 2006		
de 2006 à 2007		
de 2007 à 2008		

3) Elle agit en conformité avec les normes de salubrité et/ou a obtenu les accréditations requises. Mentionnez les accréditations détenues et les programmes de conformité mis en place (Inspection fédérale (ACIA), inspection provinciale, ISO, HACCP, programme extensif de qualité, etc.) et les avantages que chacune a apporté à votre entreprise. /15 points

4) Elle a consacré des efforts concrets en recherche & développement de nouveaux produits. Décrivez ces efforts ainsi que les nouveaux produits qui en sont nés. /20 points

5) Elle a développé une approche stratégique et consenti des efforts de promotion à l'étranger pour développer de nouveaux marchés. Décrivez ici les efforts déployés : voyages exploratoires, rencontres avec des distributeurs, projets de partenariats, alliances stratégiques, transferts technologiques, investissements, contacts avec les ambassades, participation à des foires, prix obtenus, etc. /15 points

6) Elle connaît et applique les règles liées à l'exportation. Comment votre entreprise se tient-elle à l'affût des règles et/ou politiques liées à l'exportation? /5 points

DÉCLARATION

Je certifie avoir pris connaissance des règlements du concours et que les renseignements fournis dans le présent formulaire sont véridiques. Je consens à ce qu'ils servent à l'évaluation de mon dossier de mise en candidature pour le concours **EXPORTATEUR CANADIEN DE L'ANNÉE, CATÉGORIE ENTREPRISE**.

Signature : _____ Date : _____

NOTES :

- *Ce formulaire de mise en candidature doit être retourné en deux exemplaires le ou avant le **13 février 2009**.*
- *Pour compléter l'analyse de vos dossiers, nous vous demandons lorsqu'applicable, **de nous faire parvenir en 6 exemplaires** : brochure corporative, fiche technique des produits, emballages et/ou produits.*

DATES À RETENIR

- Dépôt des dossiers de candidatures : le ou avant le **13 février 2009**
- Dévoilement des noms des entreprises finalistes : **début mars 2009**
- Dévoilement du lauréat et remise des prix : le **1^{er} avril 2009**

CONFIDENTIALITÉ

Le Groupe Export s'engage à assurer la confidentialité de tous les renseignements fournis. À cette fin, les membres du comité organisateur et ceux du jury ont signé un engagement à la confidentialité. Par ailleurs, seuls les membres du jury prendront connaissance de l'information contenue dans les dossiers de candidatures. Les dossiers seront détruits une fois la sélection effectuée.

Faire parvenir « sous pli confidentiel » votre dossier de candidature à :

PRIX EXPORTATEUR CANADIEN DE L'ANNÉE, CATÉGORIE ENTREPRISE

Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada
a/s de madame Véronique Folny
668, Montée Montarville
Saint-Bruno (Québec) J3V 6B1

Informations : Véronique Folny

T. (418) 456-7854 - F. (418) 574-1173 - Courriel : veroniquefolny@groupeexport.ca

Lauréats du Gala 2007 et 2008

Lauréat année 2008: Origin Organic Farms inc. – Delta, Colombie Britannique



Membres du Jury - Année 2008

- Monsieur Peter D. Thompson, Vice-président International, Banque Nationale
- Monsieur André A. Coutu, Président, directeur général, Groupe Export agroalimentaire
- Monsieur Bernard Gravel: Agent de développement des marchés, Agriculture et agroalimentaire Canada - Montréal
- Monsieur Jean Lamoureux, Directeur exécutif Centre opérationnel du Québec, Agence canadienne d'inspection des aliments
- Monsieur Jacques Pomerleau, Directeur exécutif, Canada Porc International
- Madame Alyne Savary, Directrice de la direction de la commercialisation, Union des Producteurs agricoles (UPA)

Lauréat année 2007: Bio Biscuit inc. - Saint-Hyacinthe, Québec



Membres du Jury - Année 2007

- Monsieur Peter D. Thompson, Vice-président International, Banque Nationale
- Monsieur André A. Coutu, Président, directeur général, Groupe Export agroalimentaire
- Madame Sandra Gagné, Directrice régionale, Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Monsieur Yvon Bertrand, Directeur exécutif, Agence canadienne d'inspection des Aliments
- Monsieur Jacques Pomerleau, Directeur exécutif, Canada Porc International
- Monsieur Laurent Pellerin, Président, Union des Producteurs agricoles (UPA)