

# GALA CANADIEN À L'EXPORTATION AGROALIMENTAIRE 2010



Groupe Export agroalimentaire  
Agri-Food Export Group  
QUÉBEC-CANADA

## Cahier de mise en candidature

En partenariat avec :



**FAC** Services financiers  
Agroentreprise et agroalimentaire

## ENTREPRISE IMAGE DE MARQUE DU CANADA 2010



*Canada*

**Date limite de candidature : 19 mars 2010**

Le prix *Entreprise Image de marque du Canada* existe maintenant depuis 4 ans. Ce prix prestigieux, est accordé à une entreprise agroalimentaire canadienne qui a su positionner ses produits à l'international de manière convaincante, en misant sur la promesse d'excellence que représente de l'image de marque du Canada, symbolisée par la feuille d'érable. Les produits canadiens sont reconnus comme des produits de première qualité, salubres, frais et naturels et appuyés par un service à la clientèle irréprochable.

Le lauréat du prix *Entreprise Image de marque du Canada 2010* ainsi que les finalistes bénéficieront d'une excellente visibilité dans les médias et l'industrie à la remise du prix, qui aura lieu le 21 avril 2010 lors de la quatrième édition du Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire au Palais des congrès de Montréal dans le cadre de SIAL Canada. Une occasion unique de mettre votre entreprise à l'avant-scène de votre secteur, qu'il s'agisse d'une petite, moyenne ou grande entreprise.

### **N'HÉSITEZ PAS. INSCRIVEZ VOTRE ENTREPRISE MAINTENANT !**

Si vous préférez remplir un formulaire électronique et nous le faire parvenir par courriel, veuillez communiquer avec [veroniquefolny@groupeexport.ca](mailto:veroniquefolny@groupeexport.ca).

#### **Visibilité offerte au lauréat et aux entreprises finalistes**

##### **Dans le cadre du Gala**

- Photo officielle du représentant de chaque entreprise au cocktail
- Nom et logo des entreprises avec photo et nom de leur représentant affichés en boucle sur les écrans pendant le cocktail
- Mention des entreprises et présentation de leurs représentants sur la scène principale en ouverture du Gala

##### **Dans les médias**

- Mention dans le magazine *Actualité Alimentaire, printemps 2010*
- Communiqué aux médias annonçant les finalistes avant l'événement
- Mention dans les communiqués de presse du Groupe Export
- Mention dans le bulletin *Exportise* de mai 2010
- Mention en page d'accueil du site du Groupe Export, du 5 au 21 avril, avec hyperlien vers les sites des entreprises

#### **Bénéfices et privilèges additionnels pour l'entreprise lauréate 2010**

- Article sur l'entreprise publié dans le bulletin *Exportise* du Groupe Export, édition de mai 2010, avec hyperlien vers le site Internet de l'entreprise
- Mention dans le bulletin électronique des bureaux régionaux d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Mention sur les sites Internet suivants, en plus des sites déjà mentionnés :
  - SIAL Canada
  - Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Québec (MAPAQ)
  - Agriculture et Agroalimentaire Canada
  - CanadExport
  - Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)

## FORMULAIRE D'INSCRIPTION

### RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Le prix *Entreprise Image de marque du Canada 2010* sera remis au *Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire* le 21 avril prochain au Palais des congrès de Montréal, dans le cadre de SIAL Canada. À sa quatrième édition cette année, ce prix soulignera la performance d'une entreprise agroalimentaire qui s'est démarquée hors de sa province ou sur les marchés internationaux en 2009. Il vise aussi à reconnaître les efforts d'une entreprise canadienne qui a su miser sur la promesse d'excellence que représente de l'image de marque du Canada, symbolisée par la feuille d'érable, pour exporter des produits de première qualité, salubres, frais et naturels.

Le *Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire* est une initiative du Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada, la plus importante association canadienne d'exportateurs en agroalimentaire, qui compte plus de 400 membres.

### ADMISSIBILITÉ

Pour être admissible au prix *Entreprise Image de marque du Canada 2010*, votre entreprise doit être une entreprise agricole et/ou de transformation alimentaire canadienne. Vous devez par ailleurs exporter vos produits à l'extérieur de votre province d'origine depuis au moins 3 ans et miser sur la promesse d'excellence représentée par l'image de marque du Canada pour atteindre vos objectifs.

Veillez noter que les entreprises du secteur des services et de la distribution, ainsi que les maisons de commerce, ne sont pas admissibles.

Toutes les informations contenues dans la présente demande seront traitées confidentiellement.

### INSCRIPTION

<b>Nom de l'entreprise</b>			
<b>Adresse</b>			
<b>Ville</b>			
<b>Province</b>		<b>Code postal</b>	
<b>Téléphone</b>		<b>Télocopieur</b>	
<b>Adresse courriel</b>			
<b>Site Internet</b>			
<b>Nom de la personne qui dépose le projet</b>			
<b>Titre</b>			
<b>Coordonnées du siège social si différentes</b>			

## RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE

### A) Description

<b>Date de fondation</b> (mois/année) :
<b>Date d'acquisition s'il y a lieu</b> (mois/année) :
<b>Emplois permanents :</b> <b>Emplois saisonniers s'il y a lieu :</b>
<b>Année du début des exportations :</b>

### B) Principaux administrateurs ou gestionnaires de l'entreprise

Nom	Fonction

### C) Produits canadiens exportés.

(Dans le cadre de ce prix, un « produit canadien » se définit ainsi : *produit cultivé, cueilli ou transformé et emballé au Canada de manière à ce que le changement qu'il a subi soit suffisamment important pour modifier son code du système d'harmonisation [SH]*)

- Précisez lesquels de vos produits et marques sont exportés.
- Précisez le % d'ingrédients canadiens dans vos produits. (S'il y a lieu, mentionner si un intrant de base dans la fabrication n'est pas disponible au Canada).


### D) Marchés.

(Identifiez les marchés d'exportation sur lesquels votre entreprise est active en précisant le segment : détail, HRI ou industriel)


### E) Image de marque du Canada.

(Expliquez de quelle manière votre entreprise contribue à donner une image forte des produits canadiens et de l'image de marque du Canada pour les produits agricoles et alimentaires sur les marchés internationaux : (qualité, salubrité, respect de l'environnement et de la nature, importance du service à la clientèle, utilisation du logo de la feuille d'érable, etc.)


**F) Facteur de succès** (Précisez ce qui distingue votre entreprise dans la promotion de ses produits à l'étranger et contribue à son succès sur les marchés internationaux.)


**ÉVALUATION**

	<b>CRITÈRES</b>	<b>POINTS</b>
<b>1</b>	L'entreprise a démontré qu'en misant sur la promesse d'excellence représentée par l'image internationale de marque internationale du Canada, ses ventes se sont accrues.	<b>20</b>
<b>2</b>	L'entreprise a su répondre aux attentes de ses clients internationaux en adaptant ses processus, ses pratiques et ses produits à leurs exigences dans le but de toujours fournir le meilleur service à sa clientèle.	<b>20</b>
<b>3</b>	L'entreprise utilise tout au long de son processus de production des méthodes respectueuses de l'environnement, contribuant ainsi à rehausser l'image d'excellence des produits canadiens à l'international.	<b>20</b>
<b>4</b>	La salubrité et la sécurité des produits mis en marché à l'international est un critère sur lequel mise l'entreprise.	<b>15</b>
<b>5</b>	Pour renforcer sa marque de commerce, l'entreprise a choisi d'apposer sur ses produits vendus à l'international la feuille d'érable, composante essentielle de l'image de marque internationale du Canada.	<b>15</b>
<b>6</b>	Elle se conforme en tous points aux règles de participation de ce concours.	<b>5</b>
<b>7</b>	La qualité générale du dossier présenté est digne de mention.	<b>5</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**INFORMATIONS REQUISES POUR L'ÉVALUATION DU DOSSIER**

1) L'entreprise a démontré qu'en misant sur la promesse d'excellence représentée par l'image de marque internationale du Canada (qualité, salubrité, etc.), ses ventes se sont accrues, particulièrement au cours de l'année 2009. Complétez le tableau suivant et démontrez en quoi le fait de miser sur ces caractéristiques a servi votre croissance. /20

<b>Période</b>	<b>Total des ventes</b>	<b>Total à l'exportation</b>
2007		
2008		
2009		

**2)** L'entreprise a su répondre aux attentes de ses clients internationaux en adaptant ses processus, ses pratiques et ses produits à leurs exigences, dans le but de toujours fournir le meilleur service à sa clientèle. (Décrivez en quoi les efforts engagés ont donné des résultats. Veuillez donner un exemple.) **/20**


**3)** L'entreprise utilise tout au long de son processus de production des méthodes respectueuses de l'environnement, contribuant ainsi à rehausser l'image d'excellence des produits canadiens à l'international. (Précisez les mesures qui ont été prises pour assurer un meilleur respect de l'environnement.) **/20**


**4)** La salubrité et la sécurité des produits mis en marché à l'international sont des critères sur lesquels mise l'entreprise. (Expliquez comment se traduit cette réalité dans la fabrication de vos produits vendus à l'international.) **/15**


**5)** Pour renforcer sa marque de commerce, l'entreprise a choisi d'apposer sur ses produits vendus à l'international la feuille d'érable, composante essentielle de l'image de marque internationale du Canada. (Veuillez préciser depuis quand vous utilisez la feuille d'érable et fournir un échantillon ou photocopie couleur de vos emballages.) **/15**


**Partie réservée au comité**

6) L'entreprise se conforme en tous points aux règles de participation du /5  
Oui  Non

7) La qualité générale du dossier est digne de mention : /5

**AUTO-ÉVALUATION**

Qu'est-ce qui devrait, selon vous, motiver les membres du jury à retenir la candidature de votre entreprise pour le prix *Entreprise Image de marque du Canada 2010*


**Note :** Pour que votre entreprise soit admissible, vous devez répondre à toutes les questions contenues dans le présent cahier de candidature, à défaut de quoi elle sera rejetée. N'hésitez pas à utiliser plus d'espace si vous le jugez nécessaire pour répondre aux questions.

**DÉCLARATION**

Je certifie avoir pris connaissance des règles du concours et que les renseignements fournis dans le présent document sont véridiques.

Nom : \_\_\_\_\_ Titre : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

*Pour compléter le dossier de votre entreprise, veuillez joindre, s'il y a lieu, deux exemplaires de votre brochure d'entreprise ou de brochures promotionnelles de vos produits.*

## **DATES IMPORTANTES À RETENIR**

- Réception des dossiers de candidature au Groupe Export : **19 mars 2010**
- Dévoilement des noms des entreprises finalistes : **5 avril 2010**
- Dévoilement du nom de l'entreprise lauréate : **21 avril 2010**

## **CONFIDENTIALITÉ**

Le Groupe Export s'engage à assurer la confidentialité de tous les renseignements fournis dans ce présent document. À cette fin, les membres du comité organisateur et ceux du jury ont signé un engagement à la confidentialité. Par ailleurs, seuls les membres du jury prendront connaissance de l'information contenue dans les dossiers de candidatures. Les dossiers seront détruits une fois la sélection effectuée.

---

**Votre dossier de candidature doit être reçu « sous pli confidentiel »**

**AU PLUS TARD LE 19 MARS 2010 à l'adresse suivante :**

**Entreprise Image de marque du Canada 2010**  
Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada  
668, montée Montarville  
Saint-Bruno (Québec) J3V 6B1  
À l'attention de Johanne Forest

Pour toute information : Véronique Folny  
T. 418-456-7854 - Courriel : [veroniquefolny@groupeexport.ca](mailto:veroniquefolny@groupeexport.ca)

---

### **Félicitations aux entreprises lauréates des années antérieures**

<b>2009</b>	<b>Rosa Secilia Gourmet</b> , Saint-Mathieu-de-Beloeil, Québec
<b>2008</b>	<b>Plats du chef</b> , Dollard-des-Ormeaux, Québec
<b>2007</b>	<b>Peak of the Market</b> , Winnipeg, Manitoba